

Mentorfunktion Studienævn for International Virksomhedskommunikation (kort beskrivelse)

Mentorernes opgave er primært at videregive deres erfaringer som studerende til de nye studerende og dermed være medvirkende til, at sidstnævnte bliver bedre sluset ind. Dvs. de skal fx holde oplæg om deres erfaringer med gruppearbejdsprocesser, gode måder at strukturere projektarbejdet på (herunder fx noget om vigtigheden af overholdelsen af deadlines, fordelingen af opgaver i gruppen etc.) og deres erfaringer med udlandsophold samt være tilgængelige for spørgsmål generelt set fra de nye studerende om forskellige aspekter af studielivet på SIV. I den forbindelse er det vigtigt at understrege, at mentorerne **ikke** skal fungere som faglige og indholdsmæssige sparringspartnere, da helt klart er undervisernes og vejledernes ansvarsområder.

[Studienævn for International Virksomhedskommunikation, september 2014](#)